DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

 OPTATIVA I (ENVASE Y EMPAQUE)

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS**

**CÓDIGO:** DGR 306

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 3

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Esta materia de carácter teórico-práctica se encarga del estudio de los envases y embalajes de los productos, de sus propiedades, características, formas y materiales más empleados en el diseño de envases, empaques y embalajes para la protección, transportación, almacenamiento, exposición y venta de los productos. Destaca la importancia del diseño de envases y empaques como un medio y estrategia empresarial.

Los contenidos teóricos son desarrollados básicamente a través de conferencias impartidas por el profesor, cuenta además con un componente de investigación por parte de los estudiantes y de la aplicación de dicha teoría en el diseño y elaboración de envases y empaques; fundamentalmente de papel y cartón.

1. **PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pre-requisitos:**  | Ninguno |
| **Co-requisitos:**  | Ninguno |

1. **TEXTOS Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto guía:**

Stewart, Bill. (2007) *Packaging. Manual de diseño y producción*. Edición GG. Barcelona. España.

**Textos de referencia:**

Barbero, Silvia; Cozzo, Brunella. (2009) *Ecodesign.* Editorial h.f.ullmann. Alemania.

Campos, Cristian. (2006) *Diseño de productos diseño para todos.*LoftPublications SL. Barcelona. España.

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lección** | **Lecturas previas** |
| 1-2-3-4 | Calver, G. (2004). *Què es el Pakaging?*Esapaña: Gustavo Gili. |
| 17-32 | Kirkpatrick, J. (2009). *Packaging Proyectos de Diseño*. España: BLUME.  |
| Autor chino (2007) *Special packaging*. The Pepin Press-Agile Rabit.Dabner, D. (2008) *Diseño Maquetación y Composición*. España: BLUMEHarvey, W. (2005) *Diseño con Tipografías.* España: Gustavo Gili. |

1. **RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Estructurar los recursos visuales y materiales en función del producto y la estrategia comunicacional y/o empresarial. (Nivel Taxonómico: Síntesis).
3. Crear envases y empaques manejando el concepto de modulación en la creación de formas tridimensionales, previendo nuevos usos después de su vida útil y aplicando la ética y principios del diseño responsable. (Nivel Taxonómico: Síntesis).
4. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 01. Envase y embalaje | 24 |
| **TOTAL** | **24** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 02.Diseño y Comunicación del envase | 24 |
| **TOTAL** | **24** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

Se trabajan tres horas semanales, en una sola sesión.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL**

Esta materia de carácter teórico-práctica está orientada a proveer a los alumnos de conocimientos para que éstos puedan responder con creatividad y rigor conceptual a la solución de problemas referentes al diseño de envases y empaques, a partir del análisis de los factores estéticos, funcionales y de comunicación que influyen en su diseño para desarrollar habilidades en el diseño y creación de planos troquel y originales gráficos que serán necesarios para su formación general como diseñadores.

Sustenta el valor de lo teórico en el conocimiento de la historia y evolución del envase, el empaque y el embalaje, en las funciones, características, ventajas, usos, materiales, propiedades, entre otros, así como en las normas, leyes y principios comunicacionales para el diseño y desarrollo de envases y empaques.

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA,MEDIA,****BAJA)** | **RESULTADO DE APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| 1. Aplicar conocimientos de comunicación visual acorde a las competencias profesionales de la carrera.
 | **MEDIA** |  |  |
| 1. Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico.
 | **MEDIA** |  |  |
| 1. Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales.
 | **ALTA** | 1,2 | Crear envases con una doble función utilitaria, con propuestas de formas y materiales respetuososcon el medio ambiente, y donde la forma refuerce el concepto que se desea comunicar. |
| 1. Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario.
 | BAJA |  |  |
| 1. Comprender la responsabilidad ética y profesional.
 | MEDIA |  |  |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español.
 | BAJA |  |  |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse en inglés.
 |  |  |  |
| 1. Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, ambiental y social.
 | MEDIA |  |  |
| 1. Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo.
 | BAJA |  |  |
| 1. Conocer temas contemporáneos.
 | BAJA |  |  |
| 1. Tener la capacidad para liderar y emprender.
 | BAJA |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLÒGICAS**

El curso se divide en un componente teórico y práctico de 48 horas de duración, durante el mismo los estudiantes desarrollan ejercicios en clase de diseño de envases y empaques, realización de troqueles y originales de éstos para su producción, en función de las diferentes tecnologías. Se presentan medios que ilustren los contenidos impartidos y les permitan la correcta asimilación de los mismos. De igual forma se introducen conocimientos técnicos necesarios que le permitan acometer este tipo de trabajo.

Como estrategia se tiene planificado para este curso:

Trabajos Individuales.

Trabajos Investigativos.

Trabajos prácticos en laboratorio o taller.

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajos Individuales (40%)** |   |   |   |
| Deberes | 20% | 20% |  |
| Trabajo práctico en clase | 20% | 20% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
| Consulta de bibliografías, homólogos, otros. | 20% | 20% |  |
| **Examen escrito (40%)** |  |  |  |
| Examen escrito | 40% | 40% | 100% |
| T**OTAL** | 100% | 100% | 100% |

**12. VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESOR** | **DIRECTORA****DE LA CARRERA** | **DIRECCIÓN GENERAL****ACADÉMICA** |
| Dis. Odalys Beceiro | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: 12 septiembre 2014 | Fecha: 12 septiembre 2014 | Fecha: 12 septiembre 2014 |